

Egy honlap újratervezésének menete

Mik a lépések? Mi a sorrend?
Hogyan érdemes?



Rólam

Rottenbacher Tamás

- » 2006 óta foglalkozok honlapkészítéssel
- » 2008 óta SEO-val és WordPress fejlesztéssel
- » 2010 óta WordPress oldalak, WooCommerce webáruházak üzemeltetésével
- » 2016 óta WordPress Magyarországnál és a Nyílt Web Alapítvány alapító
- » 2018 óta több szerveret, VPS-t kezelek (Cloud alapokon)
- » Több hazai közösség segítő WP-s projektet vezetek (például TrustedWP.hu, WordPress Budapest MeetUp).



4 fázis

1. Adatok elemzése
2. Célok és Tervezés
3. Megvalósítás
4. Utókövetés

o. Miért bonyolítsuk?

- » Ne ismételjük az előző hibáit
- » Hosszútávú és stabil legyen
- » Jobb konverziót, eredményeket kapjunk
- » Segítse a jövőbeli opcionális bővíthetőséget

Eltérő feladatok szükségesek ha eltérő a célunk:

redesign vs. **újrapiócionálás** vs. **optimalizálás**



1. Mért adatok ellenőrzése, adatelemzés



- » Google Analytics, Search Console
(opcionálisan: Woo Analitika, szerveroldali mérés)
- » Ha van heatmap, videós követés az plusz segítség

Cél: Megérteni a látogatók viselkedését, okakat és ezen információkat az új weboldal tervezésénél felhasználni. → **Kijavítani a nem látható hibákat.**

Milyen adatokat nézzünk? Legfontosabbak:

- » Landing, belépő url-ek → Miért jönnek, mi hoz (organikus) forgalmat
- » Exit, kilépő url-ek → Hol morzsolódnak le, hol zárják be az oldalt (ez jelzi, hogy ezen oldalakon gond van)
- » Oldalon töltött idő → Mely url-en töltöttek időt, sok tartalmat fogyasztottak vagy túl sokáig vaciláltak (rövid oldalon töltött idő azt jelenti, nem kapta meg a látogató, amiért érkezett)
- » Látogatók összetétele → Befolyásolja pl. megjelenést (Más ajánlott a célközönségneként pl. anyukák, nyugdíjasok vagy végezetők számára.)
- » Mobilos, asztali gépes arány → Mi legyen az elsődleges irány

Milyen adatokat nézzünk még?

- » UX problémák (navigáció, használhatóság)
- » Technikai hibák (betöltési idő, mobilbarát működés)
- » SEO állapot (kulcsszavak, indexelési ráta, belső linkstruktúra stb.)
- » Adott témakörhöz tartozó social média felületek tartalmait
- » Adatokat vessük össze a buyer persona-val

Ami jól működik azt finomítsuk,
ami pedig nem, azon változtassunk!

Aranyszabály:

**A honlap nem nekünk készül,
hanem a látogatóknak.**

2. Célok meghatározása és Tervezés

A mért és elemzett adatokból már pontosabban tervezhetők, meghatározhatók az alábbiak:

- » Megjelenés (színek, méretek, elrendezés)
- » Tartalom (témák, kulcsszavak, típusok)
- » UI/UX növelés (könnyebb navigáció, űrlap kitöltés)
- » Jobb analitika, pontosított mérés
- » Jövőbeli opcionális funkciók, kiegészítések



2. Célok meghatározása

- » Magasabb konverzió, több lead?
- » Brand magasabbra pozícionálása?
- » Ismertség növelése, látogatószám növelése?
- » Új várható funkciók (CRM, ERP, hírlevél stb.)

2. Célok meghatározása

Üzleti KPI*-k

- » Konverziós arány (pl. +5% javítás)
- » Bevétel / látogató érték növelése (pl. webshop kosárérték)
- » Lead-ek számának növelése
- » Pontosabb mérés, marketing optimalizálása

Felhasználói (UX) KPI*-k

- » Visszafordulási arány (bounce rate csökkentése)
- » Oldalon töltött idő növelés
- » Oldalak száma / session-ok növelése
- » Legnépszerűbb tartalmak gyors elérése (pl. jobb navigáció)

Technikai KPI*-k

- » Betöltési idő (pl. < 2 mp)
- » Core Web Vitals értékek (pl. +80)
- » Mobil usability hibák megszüntetése
- » Új funkció (pl. CRM, feed)
- » Accessibility növelés

*Key Performance Indicator

2. Tervezés

- » Buyer personához illő arculat (színek, font type, méret, elrendezések)
- » Tartalom stratégia készítése (meglévő tartalmak felülvizsgálata, jövőbeli tartalmak megtervezése, pl. szezonális témák kihasználásával)
- » Várható látogatószám becslés (pl. szükséges-e CDN vagy erősebb hosting, nagyobb tárhely csomag)
- » Plusz felmerülő feladatokra erőforrások biztosítása (új cikkekhez aki ellenőrzi, feltölti)

2. Gyakori hibák céloknál és tervezésnél

- » Megfelelő adatok nélküli döntések (stomach módszer, isteni sugallat stb.)
- » Kis feladatként tekinteni egy honlap újratevezésére
- » Hibás döntések (például erős url struktúra módosítása)
- » Nem reális célok, KPI-k kitűzése
- » Túlbonyolítás, túlgondolás



3. Megvalósítás

- » Csak a tervezés, célok meghatározását követően
- » Fókuszálva a célokra, tervek mentén
- » Mindig az aktuális legújabb verziókkal
- » Törekedjünk: verziókövetés, kód kommentelése / dokumentáció készítése
- » Minden funkció tesztelése, debugging

4. Utókövetés, monitorozás

- » Figyelni a SEO-s helyezések alakulását, Search Console jelzéseit
- » Pár naponta ellenőrizni a méréseket (látogatói számokat, értékeket, konverzió alakulását)
- » Ellenőrizni a 404-es naplót, hibanaplót



4. Utókövetés, monitorozás

- » Összevetni a statisztikai adatokat (érdeemes időt adni az új honlapnak)
- » Figyelni a látogatók viselkedését, miként használják az új honlapot (videórögzítés, heatmap)
- » Utólagos finomhangolások tervezése, elvégzése



Nézzük miként alakult az új WPHU.org weboldala!

Röviden bemutatva...

WordPress Magyarország

A világszerte több millió weboldal által választott nyílt forráskódú publikációs platform – az alkotóktól és kisvállalkozásoktól egészen a nagyvállalatokig.

[Ismerje meg a WordPress világot](#) →

[Sablonok & bővítmények](#) →

[Magyar közösség](#) →



Több mint **14.000** ingyenes sablon

Több mint **60.000** ingyenes bővítmény

+16.000 fős Magyar közösség

Kép Galéria Audio

Borítókép Fájl Média és szöveg

Harmonika Gombok Oszlopok

Csoport Sor Egymás alá

Rács Tovább Oldaltörés

Elválasztó Helyintéző

Hírek, újdonságok

A honlapról

A **WPHU.org** (WordPress Magyarország) weboldal célja a WordPress felhasználók számára **hasznos, segítő tartalmak, információk** publikálása.

*Nem egy hagyományos céges honlap, webáruház, hanem egyfajta
tudásközpont.*

Amit az adatok mondtak

A forgalmi adatokból jól kivehetőek voltak, mely tartalmak népszerűek és értékesebbek. → **Ezen tartalmak kibővítésre, aktualizálásra kerültek.**

A célközönség folyamatosan szélesedik, nő azok aránya akik nem informatikai területről érkeznek. → **Szakmai zsargonmentes, közérthető tartalmak.**

Egyes népszerű keresésekhez nem volt tartalom. → **Új tartalmak készültek az érintett kulcsszavakra és témákra.**

Amit az adatok mondtak

A mobilról érkező és böngésző látogatók aránya folyamatosan nő. → **Honlapnak elsődlegesen már mobilra kell készülnön és lightweight kell legyen.**

A navigációnál “belassultak” a látogatók, alkalmanként kiléptek a honlapról. → **Újra kellett gondolni a menüt, felhasználóbarátabbá, egyértelműbbé tenni.**

Bővült a fejlesztők, szakmabeliek aránya is. → **Tartalmaknál haladóbb, szakmai részek is készültek.**

Amit az adatok mondtak

Sok korábbi oldal, funkció tűnt el az évek alatt 404-es hibát adva. → **Ezek átirányításra kerülnek, rendszeresen ellenőrizve a 404-es naplót.**

Extra adatforrás volt a Facebook csoportunk. → **Gyakori kérdések és hozzászólások is támpontot adtak a tartalomstratégia kialakításához.**

A célokról

- » Több, aktuális információ publikálása
- » Mind a kezdő, mind haladóbb felhasználók számára tartalom
- » Egyszerű, lightweight, könnyen karbantartható és stabil honlap

Itt nem voltak KPI-k meghatározva, mivel nem üzleti honlapról beszélünk.



A megvalósítás

- » Egyéni funkciók lettek fejlesztve (pl. betűtípus betöltés, Dashicon blokkok, saját minimál Megamenu, CPT-k, blokkok módosítása stb., mind minimalistán)
- » Tartalom és az oldal is minél inkább WP core közeli, 99%-ban gyári blokkokkal épül fel
- » Fölös adatok törlésre, kiszűrésre kerültek

Minőségi WordPress bővítmények

Modern, gyors és könnyen kezelhető funkciók WordPress weboldalakhoz és WooCommerce webáruházakhoz.

[Bővítmények](#)[Segítség](#)

Gyors, sebesség optimalizált



Részletesen testreszabható



Könnyű, egyszerű használat



Széleskörű kompatibilitás



Biztonságos, ellenőrzött

Utókövetés (technikai)

- » További 404-ek javítása
- » További accessibility fejlesztések, kiegészítések várhatók
- » Sitemap és Search Console követés

A cél, hogy minden fontos url aktuális tartalomra mutasson, illetve bővítsük az oldal könnyű olvashatóságát, megtekinthetőségét a minél szélesebb látogatókör számára.

Utókövetés (tartalmi)

- » Ismét aktívabb hírek, további részletes cikkei is készülnek, amik statisztikáit időnként ellenőrizzük
- » Egy sorozat, ami a hazai fejlesztésű bővítményeket mutatja be
- » Új megjelenő WordPress core funkciók bemutatása, népszerűsítése

A cél a hazai közösség támogatása és a honlap látogatószámának növelése.

Az előadás letölthető:

[Rotisoft.hu/letoltesek/](https://rotisoft.hu/letoltesek/)



Köszönöm a figyelmet!

Kérdésekkel az előadást követően elérhető vagyok, illetve a diasor (és a kódok) elérhetők a honlapról, a láblécben található Letöltések linkről.

Rottenbacher Tamás

www.rotisoft.hu

tamas@rotisoft.hu

+3630 387 39 69