

Wootenberg, avagy hol tart a Gutenberg és a WooCommerce és hány terméket bír



Rólam

Rottenbacher Tamás

- » WordPress Magyarország csapatához tartozom 2016 óta és a Nyílt Web Alapítvány egyik alapítója vagyok.
- » 2006 óta foglalkozok honlapkészítéssel, 2008 óta SEO-val és WordPress fejlesztéssel, 2010 óta WordPress oldalak üzemeltetésével, jó ideje saját vállalkozásban.
- » 2018 óta több szerverrel rendelkezem (Cloud VPS-el már).
- » Több hazai WP-s projektet vezetek, ami a közösséget támogatja, például TrustedWP.hu alapító, szerkesztő vagy a WordPress Budapest MeetUp előadásorozat egyik szervezője, előadója vagyok.



Miről is lesz szó?

Landing újraépítés: WPBakery -> Gutenberg
Lássuk a pontokat, változást!

WooCommerce és a Szerkesztő (FSE)
Milyen újdonságokat hoz és mi az irány?

**WooCommerce +60.000 termékkel és +30.000
rendeléssel vajon mit tud?**
Nézzünk néhány mérést és a főbb mértéket!

Landing újraépítés: WPBakery -> Gutenberg

Régi személyes bemutatkozó landing oldalam cseréje

2020 Őszén készült, WPBakery
pagebuilder-el

Áltamam sokáig használt, jól
felépített Blade Multi-Functional
sablonnal

Cél: Mobilbarát, személyes
brandinget erősítő honlap



Eredmény: Nagyon gyors,
mobilbarát, remek pontszámokkal
rendelkező one-page **VOLT**.

Miből fakadtak a problémák?

1. A WP Bakery fejlesztése állt
Ritkán kapott kis hibajavításokat és 1db biztonsági javítást több évig (2023 tájákn kaptak észhez).
2. Karbantartás kellett ezen oldalamon is
Mind core, pluginok, theme szintjén.
3. Szépek voltak a terveim
Misperint a tartalmat bővitem folyamatosan, ám sem időm, sem szükség nem volt rá végül.
4. A sebességmérők mérési módszere és pontozása nem állandó, idővel változik.



Miként is tud változni a PageInsight / Lighthouse mérés?

Van a mérési módszerben történő módosítás és a mérés idejében fellépő változók.

Mérési módszerben:

- PageInsight esetében tovább nőtt a lassú internetkapcsolatos tesztelés hangsúlya
- Felhasználói élmény került legelőre: a hajtás feletti tartalom prioritása
- TTI (Time To Interactive) kikerült pl. a Lighthouse 10-es verziójából már, a CLS 10%-al hangsúlyosabb lett az UX okán

Miként is tud változni a PageInsight / Lighthouse mérés?

Mérés idejében fellépő változók:

- Mérő oldali szerver kapacitás
- a honlap szerver kihasználtsága/terheltsége
- az egyes tárhely limitek és a méréskori látogatószám vagy process-ek kapcsolata

A mérés idejében fellépő változók miatt két mérés nagy eséllyel nem fog azonos értéket adni, főleg ha jelentős az időbeli eltérés.

Egy PageInsight mérési hiba

Mobilos mérésnél egy számítási vagy renderelési hiba például ilyen.

Egy egyszerű, teljes képernyős bloknál a viszonyítási eszköz kijelzőjének a méretét elszámolta a PageInsight.

Eredmény: -15 pont a Griffendélnak fejlesztőnek

DIAGNOSZTIKA

▲ A legnagyobb vizuális tartalomválasz eleme — 3610 ms

Ez a legnagyobb, tartalommal rendelkező elem a megjelenítés

Elem

```
div.entry-content > div.wp-block-cover > picture

```

Szakasz

Szakasz	Időzítés
TTFB	600 ms
Betöltési késleltetés	1220 ms
Betöltési idő	1070 ms
Megjelenítés késleltetése	720 ms

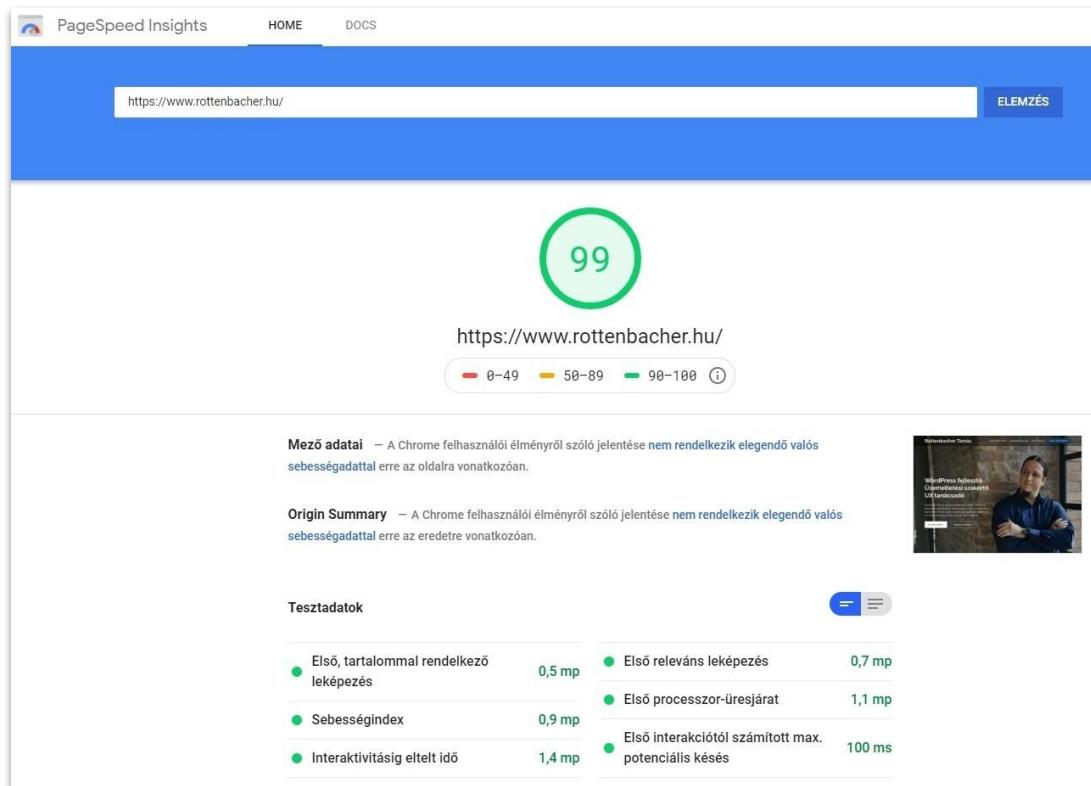
▲ Méretezze megfelelően a képeket — Akár 36 KiB megtakarítás

▲ Távolítsa el a megjelenítést gátló erőforrásokat — Potenciális

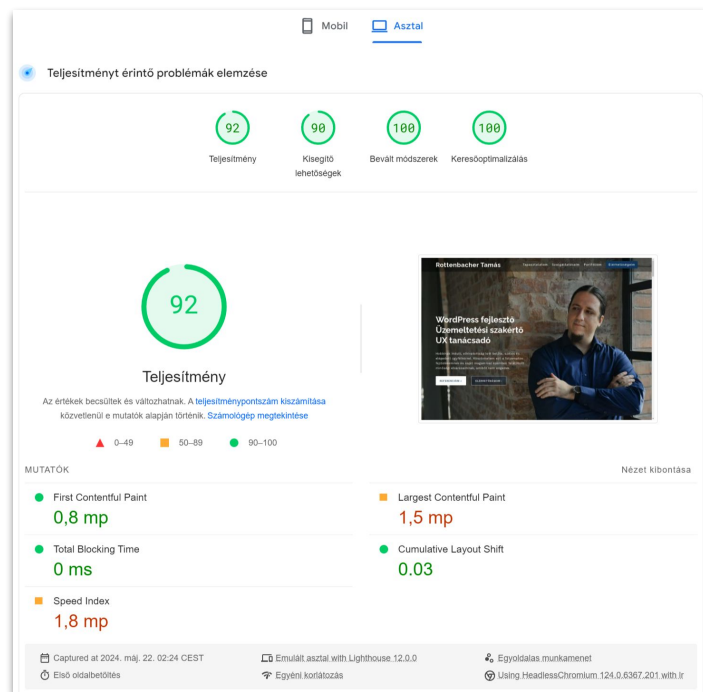
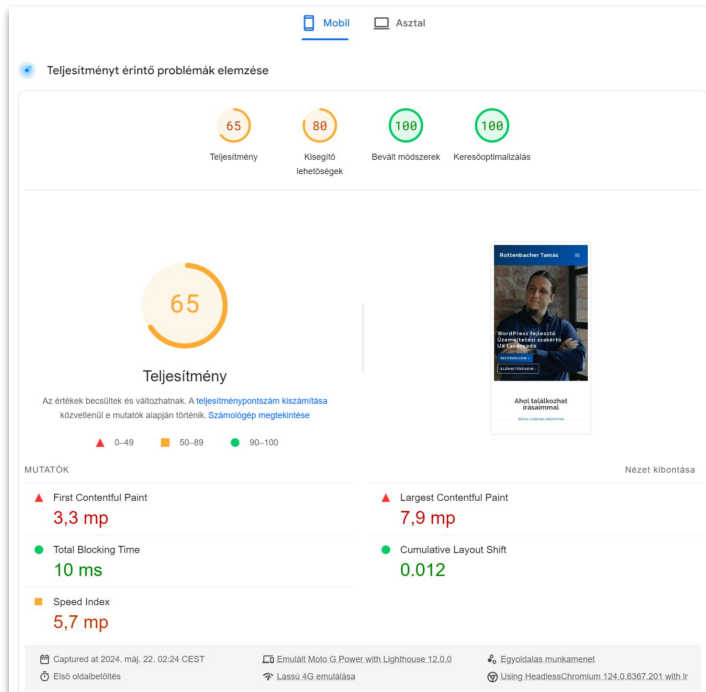
Régi honlapom honnan indult?

Néhány információ:

- A képek optimalizálva lettek, JPG-ként
- Több vizuális elem svg kódként került fel, nem fájlként
- Pluginok terén 9db volt
- 90 sor egyéni CSS-el



Mi a helyzet most?



PHP 8.1-en fut, 9 pluginnel, nincs cache (se bővítmény, se szerveroldali), nincs továbbá sem CSS, sem JS merge vagy critical verzió.

Vegyük elő a gonosz, csúnya mostohát: **Gyere Gutenberg!**

A Gutenberg szerkesztő múltja elég rögzös, ez tény. Azonban nem vitatható, hogy jelenleg az egyik legjobb teljesítményt adó site- és pagebuilder jelenleg a piacon WP-hez. A legtöbb projektre már alkalmas, ügyes kezekben pedig még többre képes.

Miért döntöttem a Gutenberg mellett?

- Tapasztalatnak és prezentációnak jó projekt volt
- Teljesen WP Core: Twenty-Twenty-Four theme-el, így kevesebb tesztet, karbantartást igényel
- Biztonságos és stabil
- Aktuális szerverkörnyezetet jobban bírja



Mi lett az eredmény? Nézzük pontokat!

- Lekérések száma: 52-ről ■■■-ra csökkent: ~■■■%-os csökkenés
- Oldal mérete: 1,313KB-ról ■■■KB-ra csökkent: ~■■■%-os csökkenés
- DOM méret: 918 db-ról ■■■db-ra csökkent: ~■■■%-os csökkenés

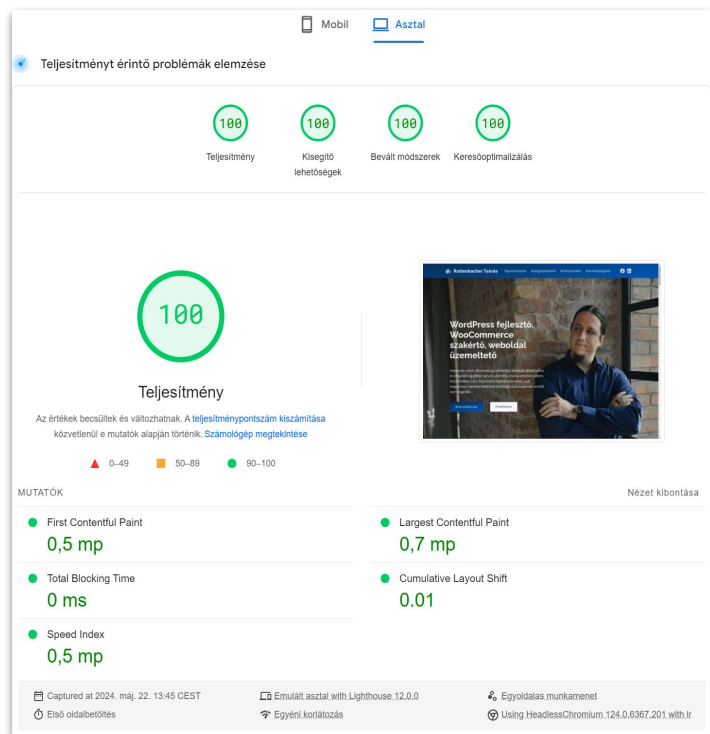
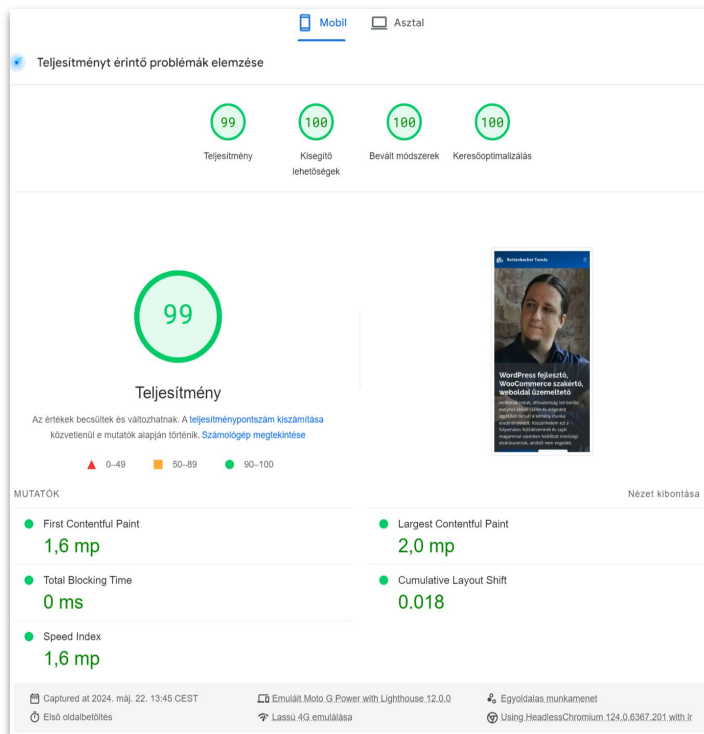


Mi lett az eredmény? Nézzük pontokat!

- Lekérések száma: 52-ről 16-ra csökkent: **~70%-os csökkenés**
- Oldal mérete: 1,313KB-ról 388 KB-ra csökkent: **~72%-os csökkenés**
- DOM méret: 918 db-ról 278 db-ra csökkent: **~70%-os csökkenés**



Mi lett az eredmény? Nézzük pontokat!



Az új oldalhoz további információk

- WordPress 6.5.3, Twenty-Twenty-Four 1.1
- Környezet: PHP 8.3.6, nincs szerver oldali gyorsítás, se plugin cache
- Nincs critical css, javascript merge vagy más kimeneti optimalizálás
- Képek <picture> elemben, webp (és jpg) formátumban
- Nincs egyéni javascript hozzáadva
- Formázások 95%-ban Gutenberg beállításokkal és ezek mellé 127 sor egyéni CSS kód
- Egyéni PHP csak a SEO meta adatokhoz van
- 2 plugin: All in one migration (backuphoz) és Shortpixel a webp-hez
Igazából **mindkét plugin elhagyható**, így igazából teljesen “plug out” módon, 0 bővítménnyel is megoldható.

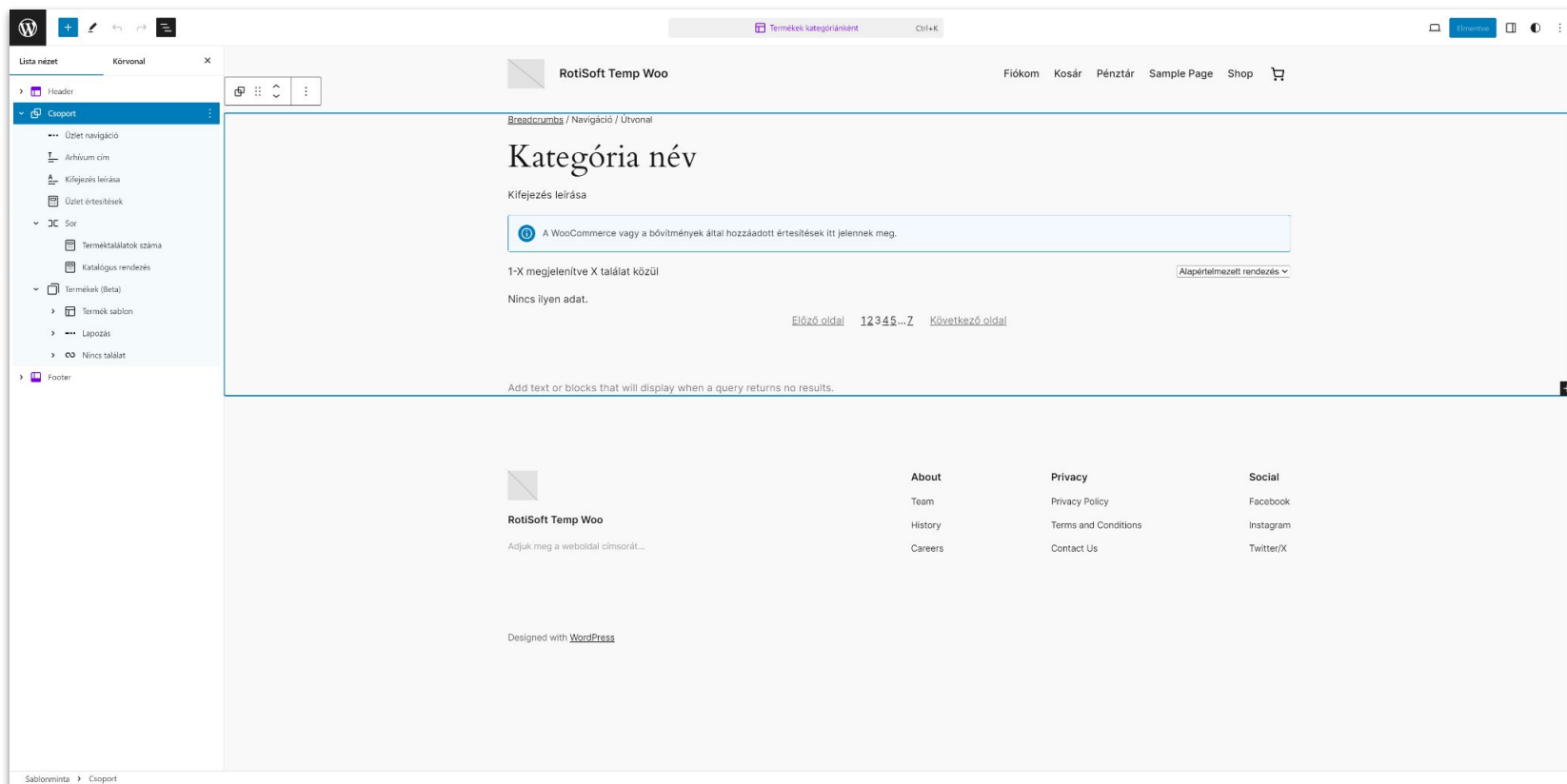
WooCommerce és a Szerkesztő (FSE)

WooCommerce és a Szerkesztő

A WooCommerce halad a Szerkesztő (ex FSE) integráció útján. A cél, hogy a meglévő honlap szerkesztő előnyeit a Woo oldalain, elemein is élvezhessük.

- Folyamatos a Szerkesztő integráció
- Gyakran jönnek még javítások hozzá
- Kicsit fapados
- Az irány jó és ügyes lehetőségeket biztosít





Lista nézet

Körvonal

Kosár

Teli kosár

Kosár elemek

Kosárban lévő tétel

Talán érdekelhetnek e...

Kosár kerestéríté...

Kosárosszesítő

Rendelés összesítő

Cím

Kupon útlap

Részösszeg

Díjak

Kedvezmény

Stíltás

Adók

Expressz fizetés

Tovább a pénztárhoz

Elfogadott Fizetési Módok

Üres kosár

Jelenleg üres a kosarad.

Elválasztó

Újdonságok

Legújabb termékek

Kosár

TERMÉK	ÖSSZEG
 Beanie KÉSZLETEN: 2 \$10.00 Méleg kalap tére Szín: Sárga Méret: Kicsi - 2 + Tétel törlése	\$20.00
 Sapka \$20.00 Könnyű baseball sapka Szín: Narancssárga - 1 + Tétel törlése	\$20.00

Talán érdekelhetnek ezek...



Póló

★★★★★

\$200.00



Hosszú ujjú póló

★★★★★

\$250.00

AKCIÓ



Cipzáros kapucnis pulóver

★★★★★

~~\$250.00~~ \$125.00

Egy kupon hozzáadása

Részösszeg\$40.00

Díj\$1.00

Forgalmi adó\$8.20

Összeg\$49.20

Tovább a pénztárhoz

+

Oldal

Block

Összefoglaló

LáthatóságNyilvános

Közzététel2024. április 21. 21:52 UTC+0

SablommintaOldalak

URLdev.rotti.hu/tempwoo/...

Szerzőadmin

Átállítás váratlan

Letöltés

Kiemelt kép

Kiemelt kép beállítása

Beállítás

Oldal tulajdonságok

Szűrő

SORRIND0

20

WooCommerce és a Szerkesztő: Jelenlegi hátrányok

- A pénztár oldal sok pluginnal nem kompatibilis (Pl. Transgate kártyás fizetős bővítményekkel, János már dolgozik a megoldáson, addig a shortcode-os verzióval rendben működik.)
- Több blokk még béta állapotú (Pl. Termékek blokk, amiben terméklistát, grid-et készíthetünk. A shortcode-os itt is rendben megy.)
- A blokkos elemek esetében a hook-ok még nem teljesen működnek rendben

**WooCommerce +60.000
termékkel és +30.000 rendeléssel
vajon mit tud?**

Mitől függ, hány terméket bír egy WooCommerce shop?

1. Hosting: Teljesítmény, memória
2. Bővítmények: Mennyiség, minőség
3. Sablon: Minőség
4. Igények: 3rd part elemek (Például marketing app-ok, analitika, nagyker import-ok, külső API-k, tömeges árváltoztatások, raktárkészlet szinkron)



Negatív példa

Van egy osztott, normál tárhelyünk (shared hosting), pár GB-os csomag, évi mondjuk 9.990 Ft.

Van egy kevés ismerettel összerakott WooCommerce webshopunk, multifunkciós sablonnal, rossz pagebuilderrel, minden funkcióra külön bővítménnyel.

Így kapunk egy erősen limitált erőforrású környezetet, amiben egy nagy erőforrásigényű oldal, ami **önmagában, kevés termékkel már lassú**. Ilyen esetben nem kell meglepődni, ha már 100 terméknel jelentősen belassul, 1000 fölött pedig nem tölt be gyakran.

Végeztem egy tesztet

- Fogtam egy kis VPS-t (3vCPU, 4G RAM, SSD) amire felkerült Ubuntu 22.04, Mariadb 1:10.11.8, Nginx 1.25.3-1 és tesztelések okán HTTPD/Apache 2.4.59 és volt ezen még 7-8 staging oldal.
- Felkerült egy WordPress 6.5.3, majd WooCommerce 8.9.1 friss telepítéssel. Alap oldalakat és landing szerű kezdőlapot kapott.
- Generáltam bele termékfotóval +60.000 terméket (~20.000 egyszerű, ~20.000 variálhatót (minimum 20.000 variációval), termékvariációknak 1-5 db közötti variánssal, ~275 termék kategóriával, ~4500 termékcímkével és +30.000 rendelést. **Ez több mint 90.000 blogbejegyzésnek felel meg, egyszerűsítve.**

Amit NEM csináltam a tesztnél

- Nem végeztem semmilyen adatbázis optimalizálást*, tábla indexelés módosítást
- Nem használtam semmilyen szerver oldali gyorsítást (Redis, Memcached, Nginx cache)
- Nem volt se CDN, se más optimalizálás
- Továbbá nincs semmilyen 3rd part app vagy más

*Friss telepítés során a HPOS bekapcsolásra került automatikusan.

Mit tud a WooCommerce igazából?

Oldalbetöltések sebessége:

(Webpagetest.org-al, Frankfurt, Cable, Firefox és Page Load time Chrome extension)

- Kezdőlap: 0,81 - 1,87 másodperc (3*9 termékkel)
- Termékek oldal: 0,6- 1,81 másodperc (24db termékkel)
- Vezérlőpult / Termékek: 1,49 másodperc, keresés: 2,33 másodperc (1240 találattal)
- Vezérlőpult / Rendelések: 1,21 másodperc, keresés: 1,44 másodperc (2434 találattal)
- Rendelés megnyitása és mentése: 1,61 - 1,74 másodperc

Lekérések sebessége I.

Query Monitorral, belépett adminisztrátorként: (Frontend oldalon)

- Kezdőlap: 3,05 - 5,75 másodperc (3*9 termékkel, Blokk béta elemmel - itt valami hiba van jelenleg)
- Kezdőlap: 0,41 - 0,44 másodperc (3*9 termékkel, shortcode-os beillesztéssel)
- Üzlet/Shop oldal: 0,35 - 0,47 másodperc (24 termék/oldallal)
- Termékoldal: 0,41 - 0,50 másodperc (egyszerű és variálható is)
- Termék keresés: (frontend oldal)
 - 0,68 másodperc - 1190 db találat
 - 0,69 másodperc - 9722 db találat

Lekérések sebessége II.

Query Monitorral, belépett adminisztrátorként: (Vezérlőpultban)

- Termékek oldal: 0,57 másodperc (20 termék/oldal)
- Termékek oldal, kulcsszóra keresve: 1,32 másodperc, az első 20 találat megjelenítésével (9850 találat mellett)
- Termékek oldal: 0,64 másodperc egy termékparaméterre szűréssel, ~20.000 találattal, 20 megjelenítve
- Rendelések oldal: 0,63 másodperc, utolsó 20 rendelés listájával
- Rendelések, kereséssel: 1,56 másodperc, első 20 listájával, ~2500 találattal

Való életben mit bír?

Természetesen lehet 60.000 termékes vagy sokkal nagyobb WooCommerce webáruházat létrehozni és üzemeltetni, úgy, hogy az gyors legyen.

Tapasztalatom alapján 2 fő/gyakori gond korlátozza:

- Olcsó, limitált hosting
- Túlzott plugin használat

Lehetséges megoldásokból pár: Egyedi kód plugin helyett, több erőforrás, Elasticsearch, Redis vagy Memcached, statikus fájlok CDN-re helyezése



Köszönöm a figyelmet!



Az előadás diasora letölthető lesz
napokon belül a honlapomról
(láblécben Letöltések linken), illetve
az előadásom videófelvétele elérhető
lesz a YouTube csatornámon idővel.

2024.05.23. - WordPress Day



Rottenbacher Tamás
www.rotisoft.hu
tamas@rottenbacher.hu
+3630/387-3969
youtube.com/@rotisoft