



Pluginok órája

Rólam

Rottenbacher Tamás

- » 2006 óta foglalkozok honlapkészítéssel
- » 2008 óta SEO-val és WordPress fejlesztéssel
- » 2010 óta WordPress oldalak, WooCommerce webáruházak üzemeltetésével
- » 2016 óta WordPress Magyarországnál és a Nyílt Web Alapítvány alapító
- » 2018 óta több szerveret, VPS-t kezelek (Cloud alapokon)
- » Több hazai közösség segítő WP-s projektet vezetek (például TrustedWP.hu, WordPress Budapest MeetUp).



Bővítmény ajánlások
WooCommerce funkciók
Tippek, tanácsok Woo-hoz
Gyakori hibákról

Mi az a plugin?



Nincs egzakt meghatározás rá.

Legjobban úgy lehet körülírni, hogy a bővítmények helyettesítésére, mentesítésére való megoldás.

Ennek során adott funkciót nem bővítmény telepítésével, hanem kódrészlet (snippet) hozzáadásával vagy más, már beépített funkció újragondolt használatával oldunk meg.

Külföldön 2010 óta egyre népszerűbb, itthon 2018 környékén lett ismertebb.

Mikor plugin, mikor pluginout?

- » A plugin egyszerűbb, jobb megoldás
- » A pluginout az egyszerűbb, a jobb

Mindkettő kijelentés igaz, mivel:

**Az adott feladat, a készítő tapasztalata
és az igények határozzák meg,
hogy melyik előnyösebb.**



Hogyan válasszunk plugint?

- Hivatalos forrásból származzon
- Legyenek értékelések, vélemények független platformon (*például Envato-n, WordPress.org-on*)
- Ha fizetős, legyen pénzvisszafizetési lehetőség
- Letöltések / Eladások száma
- Milyen WP/Woo verzióval működik
- Mennyire részletes és érthető a dokumentáció
- Ha van nyilvános support felület, ott milyen gyors és segítőkész a válaszadás
- A changelog alapján milyen gyakran frissül



A jó plugin ismérvei

- Gyakran frissül, követi a core és a PHP verziók változásait
- Nem akar 1000 igénynek megfelelni, ennyi funkciót tartalmazni
- A készítő ügyel más bővítményekkel való kompatibilitásra
- A support egyértelmű, dokumentáció részletes és érthető
- Felület jól használható
- Jó minőségű a kód (utóbbit csak fejlesztő tudja megerősíteni)

Minden esetben ajánlott staging* környezetben kipróbálni több bővítményt is, mielőtt választunk.

*A staging környezetekről a [Youtube.com/@rotisoft](https://www.youtube.com/@rotisoft) csatornámon található bemutató videó.

WooCommerce bővítmény ajánló

Olyan bővítmények, melyek használata során pozitív összképet adtak és ezáltal saját tapasztalatból tudom ajánlani őket.



Szállítási módok



dpd



**EXPRESS
ONE**



SAMEDAY
#theopenway



Packeta



CsomagPont



FOXPOST
Csomagpont

Tipp:

Mikor szállítási plugint nézünk Woo-hoz, mindig vegyük figyelembe, hogy hány és mely szállító céggel dolgozunk és mik a közeljövőbeli tervek. Nem feltétlen kell 3 szállítási módhoz 3 külön plugin telepítenünk.

Szállítási módok

- **Csomagpontok és szállítási címkék WooCommerce-hez** (Viszt Péter, ingyenes az alap, <https://visztpeter.me/woocommerce-csomagpont-integracio/>)

Sok szolgáltatót tartalmaz: *Postapont, Foxpost, Packeta (Csomagküldő), GLS, Express One, Pick Pack Pont(Sprinter), Sameday(easybox)*, melyekhez mind adhatunk feltételes árakat, ingyenes összehatárt, a pontok listája automatikusan szinkronizálódnak a szolgáltató aktuális listájával, rendelkezik keresővel a kívánt csomagpont megtalálásához, a WP Testreszabás lehetőséggel a megjelenést is megadhatjuk (például színeket), mobilbarát a szerkezete, saját átvételi pontok is megadhatók, címke generálás egy kattintás és még jó néhány opciót tartalmaz.

Szállítási módok II.

- **Pont shipping for Woocommerce** (Szathmári Andor, nincs ingyenes verziója, <https://szathmari.hu/wordpress/15-csomagpont-bovitmeny-csomagkezeles-szallitas>)

Egy régebb óta piacon lévő, mely előzővel megegyező szolgáltatókat és megközelítőleg azonos funkciókat támogat. Eltérés terén külsőleg olyan apróságok vannak, mint például itt megjeleníthető a szállító cég logo-ja a szállítási opció választásnál, viszont színek nem állíthatóak a Testreszabással.

Plugout tipp: *Woo gyárilag tudja a szállítási módokat zónákra (szállítási területekre) korlátozni. Így lehet például saját kiszállítást megadott irányítószámokra/városokra korlátozni és megadható, hogy saját futár hova szállít, míg külsős szállító cég hova. A vásárlónál a cím megadáskor ezen feltételek szerint lesznek megjelenítve a szállítási lehetőségek.*

Zónanév	Régió(k)	Szállítási mód(ok):
Jászberény – Budapest viszonylat	Magyarország, Pest, 2100, 2114, 2115, 2116, 2117, 2119, 2141, 2142 és 57 másik régió	SAJÁTFUTÁR FUTÁRCÉG házhozszállítás Személyes átvétel
Budapest	Magyarország, Budapest, Pest, 10*, 11*, 12*	SAJÁTFUTÁR FUTÁRCÉG házhozszállítás Személyes átvétel
Országos	Magyarország	FUTÁRCÉG házhozszállítás Személyes átvétel

Fizetési megoldások



Fizetési megoldások

Utánvét* és banki átutalás módot gyárilag tartalmaz a WooCommerce.

A bankkártyás fizetést azonban nem. A COVID járvány alatt jelentősen nőtt a kártyás fizetések aránya. Kényelmes, biztonságos.

Tanács: Manapság bármely webáruház esetén mindenképpen ajánlott legalább 1 féle kártyás fizetési opciót lehetővé tenni a vásárlóknak.

Ezt lehet pluginnel vagy egyedi fejlesztéssel. Itt **az elsőt ajánlanám**. Miért is?

- Egyéni fejlesztés **pozitívumai**: célfeladatra - igényre szabott, egyéni a kód
- Egyéni fejlesztés **hátrányai**: kevesebb opció, rendszeres költség az 'aktualizálás', egyéni a kód

*Utánvét esetén többletköltséget csak pluginnel tudunk felszámolni, például a *Pay for Payment for WooCommerce* használatával.

Fizetési megoldások I. - Nemzetközi

- **Stripe** (ingyenes a plugin, <https://woocommerce.com/products/stripe/>)

Woo készítőinek sajátja, ezáltal a Woo-val (és frissítéseivel) való kompatibilitás a legjobb, támogatja a 3D-Secure ellenőrzést, a Google és Apple tárca megoldásait és az ismételődő fizetést (előfizetést) is. Hazai és nemzetközi (főleg nyugati) régióban is jó választás lehet.

- **PayPal** (ingyenes a plugin, <https://woocommerce.com/products/woocommerce-paypal-payments/>)

Szintén a Woo fejlesztői készítették. Nemzetközi (és főként) amerikai piacra ajánlott. Egyes országokban az utólagos fizetést (Pay Later) is tudja.

Fizetési megoldások II. - Hazai

- **Transgate Network Kft.** - Tháler János

Régóta készítenek Woo-hoz fizetési bővítményeket, illetve az elmúlt években elég keményen aktualizálták a megoldásaik. Van egy egyszeri díja, illetve 1 év után lehet a támogatási időszakot hosszabbítani, amit ajánlok a plugin frissítések miatt. Illetve rendelhető tölők a plugin telepítése és a beállítása is.

Szolgáltatók, melyekhez van megoldásuk:

- **SimplePay, Barion, CIB, K&H, Unicredit Bank** (SZÉP Kártya: K&H és OTP)

Megjegyzés: Van megoldásuk Gravity Forms űrlap rendszerhez is kártyás fizetésre. A tárhelyen viszont kell legyen IonCube.

Fizetési megoldások III. - Hazai

- **Payment Gateway via CIB for WooCommerce** (Szathmári Andor, <https://wordpress.org/plugins/wc-gateway-cib/>)

A hivatalos WP repo-ból elérhető, így ingyenesen használható plugin. Tudja amit kell, működik, noha olyan aktívan nem frissül. Hátránya, hogy csak CIB bankhoz használható.

- **Barion Payment Gateway for WooCommerce** (Szél Péter, <https://wordpress.org/plugins/pay-via-barion-for-woocommerce/>)

Szintén a WP repo-ban megtalálható a sokak által ismert Barion szolgáltatásaihoz kapcsolatot biztosító plugin. Ezzel ingyenesen is tudunk Barion-os fizetési lehetőséget hozzáadni a Woo-hoz.

Mire figyeljünk hazai kártyás fizetési plugin esetén

Fontosnak tartom kiemelni, hogy a funkciót a bővítmények biztosítják, azonban a legtöbb esetben vannak további követelmények.

Legyen szó akár fizetési tájékoztató feltöltéséről, logo elemek kihelyezéséről, mivel azokat a bővítmények nem végzik el helyettünk.

Például: az ÁSZF-be, adatvédelembe belefoglalását nekünk kell elvégezni.

Mindig tájékozódjunk erről!



WooCommerce és számlázás



A Woo nem tartalmaz beépítetten számlakészítés funkciót. Túl sok ország, túl sok szabályozás lenne. Plugout megoldható, egyedi fejlesztéssel, ám a kártyás fizetéssel megegyező előnyökkel, hátrányokkal.

Megemlítendő, hogy ingyenesen elérhető kész bővítmények is elérhetőek, melyek használata ajánlott inkább az egyedi helyett.

WooCommerce és számlázás

- **Integration for Szamlazz.hu & WooCommerce** - (Viszt Péter, <https://hu.wordpress.org/plugins/integration-for-szamlazzhu-woocommerce/>)

A plugin a Számlázz.hu rendszerével biztosít ingyenesen kapcsolatot. *(Pro fizetős verziójában több ponton automatizálható, például rendelés státusz alapján a rendszer küldi egyből a számlát),* szállítólevelet is tud, számláról másolatot is küld igény esetén, többnyelvűsítést is támogatja + sok apróság.

WooCommerce és számlázás II.

- **Woo Billingo Plus** - (Viszt Péter,
<https://hu.wordpress.org/plugins/woo-billingo-plus/>)

Az ingyenes változata biztosítja, hogy egy kattintásra a rendelés adatai átkerüljenek a Billingo rendszerébe és az kiállítsa és kiküldje a számlát.

A Pro változatában automatizálhatjuk a számláza kiállítást és hasonlóan testreszabható és beállítható mint a Számlázz.hu-s plugin.

Nemrég egészült ki a Billingo Bankszinkronnal, így ha a Billingo bankszinkronja érzékeli, hogy a számla átutalása teljesült, úgy automatikusan átállítja a plugin a rendelés státuszát a kívántra.

WooCommerce és számlázás III.

Továbbiak a hazai vonalon:

- **Official Integration for Billingo** - (Billingo hivatalos, <https://wordpress.org/plugins/bilingo/>)

Több funkciót (például automata számlakészítés, auto díjbekérő küldés) tud ingyenesen, azonban Woo Billingo Plus PRO-val jobbak a tapasztalataim.

Egyéb lehetőségek említése:

- BillZone, NaturaSoft, OkosÜgyvitel

Keresőoptimalizálás, WooCommerce SEO

Az on-site technikai SEO igen sok elemből áll, főleg webáruház esetén. Woo rendelkezik alap, SEO-t támogató funkciókkal. Például vannak alap strukturált adatok.

A SEO-s funkciók pluginout módon is megoldhatóak, ám jelentős idő és költség ráfordítással. Az ingyenes pluginok jó alternatívát kínálnak.

Továbbá ne feledjük, a SEO nem a plugin telepítéséből és beállításából áll! Közel sem!



Keresőoptimalizáláshoz, SEO-hoz II.

- **SEOPress – On-site SEO** (Ingyenes és PRO verzió is elérhető, <https://wordpress.org/plugins/wp-seopress/>)

Az ingyenes verziója is nagyon sok opciót kínál. Meta-k kezelése, IndexNowAPI, Html és xml sitemap, képek SEO auto optimalizálása, elemző opciók (magyar nyelven annyira nem jó ez), meta robots kezelés, átirányítás post-oknál, adatok importálása más SEO pluginból és még sok sok apróság.

A PRO már AI támogatást is kapott, továbbá beállítások és meta adatok export-import opciója, Google Structured Data (strukturált adatok) támogatása, Google Local Business, Google Analytics-el vásárlások mérésének részletesebb event-ek, htaccess és robots.txt szerkesztés, 404-es hiba log-olás, átirányítások kezelése és még továbbiak.

Keresőoptimalizáláshoz, SEO-hoz III.

- **Rank Math SEO** - (Rank Math és PRO,
<https://wordpress.org/plugins/seo-by-rank-math/>)

Több funkciót tartalmaz az ingyenes kiadása, mint a SEOPress vagy Yoast ingyenesese. Elég fürge, friss kódbázisú, magyarul is elég jól tud. Fejlesztők között van hazai származású is és van a pluginhoz részletes leírás magyarul is.

Említésre méltóak, ám már kicsi eljárt felettük az idő szerintem:

- **Yoast SEO:** Lassabb mint a többi, PRO drága és régi a kódbázisa
- **All in One SEO:** fejlesztése sokáig állt, nem tud annyit mint a többi

Törvényi megfeleléshez

WooCommerce gyárilag sajnos a hazai jogszabályoknak több ponton sem felel, a fő iránya az EU-s adatvédelem, amiben fejlődött a GDPR érvénybe lépése előtti pillanatban.

A személyes adatok törlésének opcióját már magába foglalja, ám a hazai jogi környezethez ki kell egészíteni.

Egyes feladatok megoldhatóak Woo-s gyári funkciókkal, míg másokhoz szükséges kiegészítés.



A WooCommerce alapértelmezetten nem rendelkezik ÁSZF, Adatvédelem és Elállási minta dokumentumokkal.

Adatvédelem terén egy iránymutatás van, azonban az nem megfelelő.

Kötelező dokumentumok és elemek

Ezen dokumentumokat **szakemberrel vagy ilyen téren segítséget nyújtó külső szolgáltatóval** kell kidolgozni, mint például:

- Jutasa - Fogasztóbarát, VirtualJog

Adatvédelem terén a legszemetszűrőbb WooCommerce esetén a regisztrációnál, hozzászólásnál, termék értékelésnél és a rendelés leadása során kötelező, különálló adatvédelem elfogadó checkbox / jelölődoboz.

Plugout: Ezt pluginnal és snippet-el is hozzá adhatjuk. Én a snippet megoldást javaslom, azonban van plugin is ami ebben segít.

Törvényi megfeleléshez I.

- **HuCommerce** - Surbma (Ambrus Péter, va ingyenes és előfizetéses is, <https://hucommerce.hu/>)

Segítségével megjeleníthetjük, hogy még hány forintért kell vásárolni az ingyenes szállításhoz, a vezetéknév és keresztnév mező sorrendjét felcserélhetjük (*hazai formátumnak megfelelőre*), az adószám mező megjelenítését feltételelessé tehetjük, ahogy a kupon mező megjelenését is, továbbá továbbá a mezők értékének ellenőrzésében is segít. Használhatunk benne globális adatokat (cégadatok shortcode-ba tehetjük), megye mező elrejtése hazai cím esetén és város mező automatikus kitöltése irányítószám alapján.

Az előfizetéses verziójában elhelyezhetjük az adatvédelmi checkbox-okat és megjeleníthetünk egy 30 napos árgrafikont is a termékeinknél.

Törvényi megfeleléshez II.

Adatvédelem, ÁSZF, Elállási minta dokumentumokat a WooCommerce gyárilag nem csatolja az első email-hez. A vásárló részletes tájékoztatása okánéz ajánlott. Ezt kód snipet-el is megoldhatjuk, illetve van plugin is:

- **Email Attachments** - (InoPlugs, fizetős,
<https://woocommerce.com/products/email-attachments/>)

Ezen bővítménnyel a WooCommerce által kiküldött e-mailekhez tudunk megadott fájlokat csatolni. A médiatárba feltöltjük és itt pluginben kiválasztva lehetőségünk van a vásárló részére a megadott e-mailben elküldeni a kijelölt fájlokat.

Új plugin készül a hazai Woo webáruházaknak

Fejlesztés alatt van egy bővítményem, ami megjelenéskor ingyenesen fogja az alábbi funkciókat biztosítani WooCommerce-hez:

- Adatvédelmi checkbox-ok elhelyezése
- Mobilszám ellenőrzés
- E-mail csatolmányok megadása
- Felhasználói élmény javítások
- Akciók kiemelése, egyéni badge-ek
- és további hasznos kiegészítések!



WooHu.hu
Hamarosan....

Törvényi megfeleléshez III.

A Cookie, avagy Süti fájlok esetén a Woo nem tartalmaz gyári opciót a cookie-k blokkolására. Egyéni kóddal szintén megoldható, ám több ingyenes elérhető plugin is van, illetve több 3rd part megoldás is elérhető, például Cookiebot. Bővítmény terén:

- **CookieYes** | GDPR Cookie Consent & Compliance Notice (CCPA Ready)
- **Cookie Notice & Compliance** for GDPR / CCPA

Mindkettő a wordpress.org repo-ból ingyen letölthető. A tudásuk szinte közel azonos. **FONTOS:** akkor fognak megfelelően működni, ha rendesen, szakszerűen van beállítva. Egyéb esetben csak tájékoztatóként szolgálnak.

Törvényi megfeleléshez IV.

Több termékkategóriánál is kötelező feltüntetni a termékek egységárát. *(Például élelmiszerek, gyógyhatású készítmények esetén)*. A plugin megoldás, hogy a termék leírásába vagy attributumként feltüntetjük. Akció esetén azonban ezeket manuálisan módosítani kell.

Egységár megjelenítésére van ingyenes és fizetős bővítmény is. Ezeket nem szoktam használni, mivel saját kódot készítettem erre, ami automatikusan mutatja az egységárat, akció esetén pedig mind az eredeti, mint a kedvezményes egységárat kiszámolja és feltünteti.

Ez a kódom önálló bővítményként is meg fog jelenni a jövőben. Erről a szakmai blogomban (rotisoft.hu/blog) fogok beszámolni amikor elkészül.

Marketinghez

Gyárilag a WooCommerce csak alap marketing lehetőségeket kínál. Upsell, cross sell opciót tartalmaz, azonban a hatékony marketinghez ezeknél több kell.

Szükségünk van mérésre, automatizált folyamatokra, 3rd part integrációkra.

Marketing eszközök tömkelege áll rendelkezésünkre és jelentős részük használható WooCommerce-el.



Marketinghez - I. Mérés

A termékek eladásaihoz rendelkezik gyári analitikával a Woo, azonban az nem túl sok információt ad. Ezért érdemes bekötni külső mérőkódokat. Ezeket egyénileg is beszúrhatjuk, ám akkor gondoskodnunk kell sok esetben a megfelelő event-ek elkészítéséről. Google Analytics és TagManager esetén:

- **GTM4WP** - (Geiger Tamás, ingyenes, régi nevén Duracell Tomi's Google Tag Manager, <https://hu.wordpress.org/plugins/duracelltomi-google-tag-manager/>)

A Google Analytics sok szakembernek alapfontosságú. Ezen bővítmény részletes beállítási lehetőségeket kínál, ingyenesen. Segítségével könnyen lehet a megfelelő event-eket ellőni, amiket aztán az Analytics-ben látunk. Kifejezetten ajánlott a használata. GA4 és a Tag Manager kóddal is működik.

Marketinghez - II. Hírlevél

- **MC4WP: Mailchimp for WordPress** - (Ibericode, ingyenes, <https://wordpress.org/plugins/mailchimp-for-wp/>)

A Mailchimpet szerintem nem kell sokaknak bemutatni. Eme plugin segítségével feliratkozó űrlapot készíthetünk és azt beszúrhatjuk a honlapunkon shortcode-al. Woo esetén a plugin lehetőséget ad, hogy a pénztár oldalon megjelenjen egy checkbox, amivel a rendelés leadáskor feliratkozhat a hírlevélre.

Tanács: A Mailchimp felületén ki kell választani a magyar nyelvet és webáruházunk arculatához illeszteni a szükséges elemek megjelenését.

Marketinghez - III. Utókövetés, e-mail automatizálás

- **Follow-Ups** - (WooCommerce, fizetős,
<https://woocommerce.com/products/follow-up-emails/>)

A Follow-Ups segítségével időzítve (például rendelés státuszváltozás után x perccel, órával vagy nappal később) kiküldjön e-mail(eke)t a vásárlónak. Alkalmazható termék értékelés kérésre, vásárlói visszajelzés kérésre például.

- **AutomateWoo** - (WooCommerce, fizetős,
<https://woocommerce.com/products/automatewoo/>)

Szintén a Woo fejlesztőinek munkája, melynek segítségével többféle automatizmus segítségével növelhetjük eladásainkat. Például időzített e-mail-ek, kosár elhagyás jelzése, automatikus kupon generálás e-mail kiküldéssel és további automatizációkkal.

Marketinghez - IV. Google Shopping és Facebook Shop

Google Merchant Center egy forrást kér a Shopping hirdetésekhez, ahonnan kiolvashatja a webáruházunk termékeinek aktuális adatait rendszeresen. Ez a termék feed és a Woo fejlesztői elkészítették eme plugint.

- **Google Listings & Ads** - (WooCommerce, ingyenes, <https://woocommerce.com/products/google-listings-and-ads/>)

A termék feed automatikusan frissül és így a Marchant Center folyamatosan tudja kiolvasni a szükséges termékadatokat.

- **Facebook for WooCommerce** - (WooCommerce, ingyenes, <https://woocommerce.com/products/facebook/>)

A Google Merchant Center-hez hasonlóan egy feed-et készít a FB-nak, amiből a termékek adatait betöltheti. Az értékelései a FB API-t tükrözik.

Plugout tippek!

- A termék márkáját, gyártóját, termékcsaládját mind megadhatjuk attributum formában. Ezáltal kereshetőek, listázhatóak lesznek ezen értékek szerint is, továbbá a Google és Facebook termék feed-ek részletesebb adatokat fognak tartalmazni. Így például mellőzhetjük a különféle Brand megjelenítő bővítményeket.
- A szín, anyag, méret, összetétel az előzőhöz hasonlóan megadható és szép, átlátható termék adatlapot kaphatunk így, ami felhasználóbarát.



További ajánlásaim pluginokból

- **WooCommerce Tab Manager** - SkyVerge
<https://woocommerce.com/products/woocommerce-tab-manager/>
- **Back In Stock Notifications** - WooCommerce
<https://woocommerce.com/products/back-in-stock-notifications/>
- **WooCommerce Order Status Manager** - SkyVerge
<https://woocommerce.com/products/woocommerce-order-status-manager/>
- **Conditional Shipping and Payments** - WooCommerce
<https://woocommerce.com/products/conditional-shipping-and-payments/>
- **Pay for Payment for WooCommerce** - Karolína Vyskočilová
<https://wordpress.org/plugins/woocommerce-pay-for-payment/>

Biztonságért

Plugout Tipp: *A védelem első vonalának már a szerver (és a honlap) elérése előtt kell lennie, például megfelelő tűzfalszabályok alkalmazásával.*

A biztonsági bővítmények (*iThemes Security, All In One WP Security, Wordfence*) nem igazán jó megoldások, csak ha nincs más lehetőség.

Spam szűrésre, robot védelemre:

- **Akismet, Honeypot, Cleantalk, Google Recaptcha**

Ezek akár ötvözhetőek is, igaz 2-nél többet nem érdemes egyidejűleg használni. (Plugin: *Advanced Google reCAPTCHA, ingyenes*)

Plugout tippek!

- Biztonsági mentést a (normálisabb) tárhelyszolgáltatótól is le tudsz tölteni, ahhoz nem szükséges plugin.
- WooCommerce e-mailek kinézete sablonfájlokon és hook-okon át módosítható és a vezérlőpultban is testreszabható, igaz korlátozottan.

Tanács: Érdemes egy másodlagos (pl. Gmail-es) címet beállítani másolatként, ahova a rendelésekről a Woo értesítést küld, mintegy backup. Ezt a Woo/Beállítások/E-mailek résznél lehet, plugin sem szükséges ehhez.



Adat export és import, Nagyker árak

Termékek, rendelések exportálása, automatizált kimentésére, illetve Google / Facebook product feed-re is alkalmas megoldás:

- **WP All Export** (fizetős, export és import)

<https://www.wpallimport.com/export-wordpress/>

Eltérő szerepköröknek, eltérő árak alkalmazására:

- **Role Based Pricing for WooCommerce** - Addify

<https://woocommerce.com/products/role-based-pricing-for-woocommerce/>

Utánvét-ellenőr integráció



Utánvét Ellenőr

Kiszállításokat őrzünk és védünk

Kint található az Utanvet-ellenor.hu standja és az Ő megoldásukhoz van külön Woo-s plugin. A szolgáltatás segít elkerülni a fals, kamu rendelések jelentős részét.

Kaptunk egy kupont is tőlük, mely 20% kedvezményt biztosít 2023.05.11.
- 05.14. között:

ROTI2023EKER

Részletek a www.utanvet-ellenor.hu standjánál!

Minimális vásárlási összeg, Gyorsítás, Többnyelvűsítés

Több munkám során is megrendelői igény volt, hogy bizonyos összeghatár alatt ne lehessen rendelni.

Plugout: Ezt én plugout-ba oldom meg mindig, melynek alapja itt található:
<https://woocommerce.com/document/minimum-order-amount/>

Gyorsítás, sebesség optimalizálás:

- Cache: **Swift Performance, WP-Rocket**
- Képtimalizálás: **Shortpixel, Smush, Imagify, TinyPNG**

Többnyelvűsítés: nagy, összetett feladat. Nem csak a termékeket, kategóriákat, segédanyagokat, hanem az ÁSZF, adatvédelem, fizetési tájékoztató dokumentumokat is le kell fordítsuk. A gépi fordításon még ne gondolkodjunk. Pluginok:

Translatepress, WPML

Plugout: WordPress Multisite használata, készlet szinkronizálással

Kurzus árusítása, tagsági oldal

Sokszor merül fel igényként, hogy valaki videós vagy más anyagokat, mint kurzus szeretne értékesíteni. Ehhez plugint ajánlanék. Ha nem szükséges a Woo, akkor LearnDash, LearPress, de inkább:

- **Sensei Pro (WC Paid Courses)** - Sensei (*by WooCommerce*)
<https://woocommerce.com/products/woocommerce-paid-courses/>

Ennek a nagy előnye, hogy a többi WooCommerce által fejlesztett kiegészítővel kompatibilis. Tehát például az AutomateWoo-val lehet hozzá automatizmusokat építeni. Kedvezményeket, kupon kiküldést vagy egyebet.

Illetve van még a fizetős tagsági rendszerekhez a WooCommerce Subscriptions (<https://woocommerce.com/products/woocommerce-subscriptions/>).

E-mail küldés, SMTP

Plugout tipp: Ahhoz, hogy webshopunk levelei minél kevésbé kerüljenek a spam-be, szükségünk lesz a domain-en az SPF, DKIM rekordok beállítására, amiben a tárhelyszolgáltatónk tud segíteni. Van snipet megoldás is, ám ha például Amazon SES, Mailgun vagy hasonlóval kötnénk össze, akkor figyelni kéne a rendszerükben a változásokra és azokat követni. Pluginnel ez a plugin író része. Egyszerű SMTP-nél plugout-ot ajánlom.

Minden webshop esetén alapnak szoktam venni, hogy az e-mailek tiktosítottan, SMTP-vel kerülnek kiküldésre. Erre használhatunk snipet-et vagy ingyenes plugint is:

- WP Mail SMTP - <https://wordpress.org/plugins/wp-mail-smtp/>
- Easy WP SMTP - <https://wordpress.org/plugins/easy-wp-smtp/>

Leggyakoribb hibák bővítmények alkalmazásakor

- Plugin angol nyelvű frontend szövegei nem kerülnek lefordításra
- Beállítások rossz megadása
- Nincsenek kihasználva a plugin lehetőségei
- Nem aktuális, friss verziókat használunk
- Túl sok plugint alkalmazunk
- Nincs megfelelő tesztelés



HelloPack - Bővítmény csomag



A HelloPack plugin gyűjteményben az említett bővítmények közül elég sok fizetős megtalálható a csomagban.

Kaptunk egy kupont is tőlük, mely 20% kedvezményt biztosít:

ekernap

Részletek a www.hellowp.io weboldalon, ügyfélszolgálatánál!

Találkozunk újra!



wpmeetup.hu - 2023.06.14.

Köszönöm a figyelmet!

Kérdésekkel az előadást követően a szünetekben nyugodtan keressenek fel.

Rottenbacher Tamás

www.rotisoft.hu

tamas@rotisoft.hu

+3630 387 39 69